BALANÇO SOCIAL 2018

Fundação Marcopolo

BALANÇO SOCIAL 2018

Colaborador Daniel Elias de Moura
Setor: Fabricação - Unidade: Ana Rech - Dependentes: Viviane Danaluz, Vitor de Moura e Laura de Moura.

Mensagem da DIRETORIA

São 30 anos de sorrisos, realizações, cuidado e desenvolvimento social. 2018 marcou as três décadas da Fundação Marcopolo. Ao olhar no retrovisor, temos muito o que comemorar e diversos desafios a enfrentar.

Somos movidos por sentimentos e sonhos que trilhamos lado a lado com a sociedade, sempre atuando em prol do bem-estar e da qualidade de vida dos colaboradores, familiares e da comunidade onde a companhia está presente no Brasil.

Por meio de atividades educacionais, culturais, esportivas e de lazer, semeamos um futuro melhor em cada criança e adulto que se envolvem em nossas ações.

O ano de 2018 ficará marcado em nossas memórias pelos 30 anos de dedicação da Fundação Marcopolo. Somos muito mais quando unimos esforços e caminhamos juntos.

Porque como diria um grande amigo nosso: *"o mais importante são as pessoas"*.

Diretoria da
Fundação Marcopolo

"O mais importante são as pessoas."

Paulo Bellini

Fundação Marcopolo

Estrutura ORGANIZACIONAL

Diretoria Executiva

Alberto Ruy Calcagnotto
Diretor Executivo

Leandro Antonio Basso
Diretor Administrativo Financeiro

Gilnei Antonio da Silva Vieira
Diretor de Benefícios e Servicos

A Diretoria executiva é responsável por operacionalizar as diretrizes e normas gerais de empresa, operação e administração.

Conselho Deliberativo

James Gilberto Bellini

Mauro Eduardo Bellini

Paulo Pacheco Bellini

José Antonio Valiati

Renato Domingos Zuco

Eleito pelos controladores da Marcopolo, é o órgão de deliberação e orientação superior da Fundação, cabendo-lhe fixar diretrizes e normas gerais de empresa, operação e administração.

Conselho Fiscal

Mauricio Otavio Barcellos Castilhos

Pablo Freitas Motta

Thiago Arrue Deiro

Órgão que examina e concede parecer sobre os balancetes, balanço patrimonial e relatório anual de atividades. É de responsabilidade também apresentar ao Conselho Deliberativo o posicionamento sobre os negócios e as operações sociais do exercício, tomados por base o balanço, o inventário e as contas da Diretoria Executiva e, quando necessário, orientar situações de melhoria.

HISTÓRICO

A Marcopolo instituiu, em 25 de maio de 1988, a Fundação Marcopolo (FM), entidade dotada de personalidade jurídica, sem fins lucrativos, com autonomia patrimonial, administrativa e financeira, que tinha por objetivo social promover o bem-estar social de seus colaboradores. Em 2004, foi extinta a Associação dos Funcionários da Marcopolo (AFM) e as atividades que estavam sob seus cuidados passaram para a Fundação Marcopolo.

Em 2005, as ações do Programa de Cidadania da Marcopolo passaram também para a gestão da Fundação. Neste mesmo ano, foi revisto o estatuto da Fundação para incluir projetos voltados para a comunidade.

Atualmente, as atividades têm foco nos seguintes pilares: educação, cultura, esporte, relacionamento e lazer. Anualmente, cerca de 60 mil pessoas são envolvidas pelas ações promovidas pela entidade.

"A Fundação tem foco em educação, cultura, esporte, relacionamento e lazer."

MISSÃO

Promover o desenvolvimento social nas comunidades onde as empresas Marcopolo estão presentes no Brasil, contribuindo para o exercício da responsabilidade social empresarial interna e externa, na perspectiva da sustentabilidade.

VISÃO

Ser uma referência em responsabilidade social voltada à promoção da qualidade de vida e da cidadania junto aos colaboradores, familiares e comunidades onde as empresas Marcopolo estão presentes.

PILARES

Educação

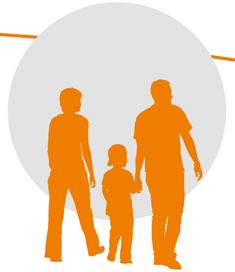
A Fundação contribui para o acesso e a promoção da educação, com envolvimento da comunidade escolar, valorizando a formação integral do cidadão.

Cultura

As ações promovidas pela Fundação estimulam o acesso e a participação em diferentes manifestações e ritos culturais, fortalecendo laços de pertencimento.

Esporte

A atividade física exerce papel fundamental na qualidade de vida de adultos e crianças, impulsiona o bem-estar físico, mental, emocional e social.



Lazer

Aproximar as pessoas, celebrar e proporcionar momentos agradáveis estão entre os focos da Fundação, com a promoção de atividades que envolvem colaboradores e familiares.

Relacionamento

As ações de relacionamento fortalecem o vínculo dos colaboradores e familiares com a Marcopolo.

EDUCAÇÃO

PROJETO ESCOLAS

Em parceria com escolas de ensino fundamental e médio, o projeto tem como objetivo a melhoria do ambiente escolar, contribuindo para formação de cidadãos capazes de se inserir no mercado de trabalho e conquistar o seu espaço na comunidade.

2 ESCOLAS **PARTICIPANTES**

1.600 ALUNOS **PARTICIPANTES**

RECICLA
OFICINA DE RECICLAGEM

Por meio da Oficina Recicla, o material escolar arrecadado é transformado em novos kits para serem entregues aos estudantes.

Mochilas, estojos, cadernos, lápis, canetas e apontadores são alguns dos itens reformados. Em 2018, as escolas Rubem Bento Alves e Machado de Assis foram contempladas pelo recebimento dos kits de material.

2500 CRIANÇAS **ATENDIDAS COM OS KITS**

CAPACITAR

O Capacitar tem como objetivo desenvolver a comunidade escolar por meio de palestras e oficinas.

Em 2018, o escritor e comunicador Marcos Piangers ministrou a palestra Criatividade - Fora da Caixa/ Dentro da Caixa. Os valores arrecadados foram revertidos para compra de livros para as escolas da comunidade.

+ 2.999 PESSOAS **ASSISTIRAM A PALESTRA**

R$ 18MIL REVERTIDOS **EM LIVROS**

630 LIVROS **COMPRADOS**

20 VOLUNTÁRIOS **PARTICIPANTES**

QI FUNDAÇÃO MARCOPOLO

O evento reúne escolas da Serra Gaúcha que participam de um quiz de conhecimentos sobre diversos temas, por meio de tarefas e perguntas, com o objetivo de despertar o interesse dos jovens e tornar o aprendizado mais dinâmico.

Em 2018, umas das tarefas tinha como objetivo a arrecadação de material escolar para o Projeto Escolas.

30 ESCOLAS
EM 5 ETAPAS

150 ESTUDANTES
PARTICIPANTES

acolher
ATENDIMENTO PSICOLÓGICO

O Projeto Acolher viabiliza o atendimento psicológico e psicopedagogo á crianças e adolescentes em situação de acolhimento em abrigos ou casas lares que serão encaminhadas pela Fundação de Assistência Social.

36 CRIANÇAS E ADOLESCENTES
ATENDIDOS

PROJETO TODOS NA ESCOLA

Os filhos de colaboradores, com idade entre 5 e 17 anos e 11 meses, regularmente matriculados nos ensinos fundamental e médio, recebem kits de cadernos personalizados.

22.900 CADERNOS
ENTREGUES EM 2018

4.649 FILHOS DE COLABORADORES
DAS UNIDADES DO BRASIL

Prêmio de Voluntariado Valter Gomes Pinto

O Prêmio tem como objetivo reconhecer e valorizar voluntários e entidades que, por meio de ações transformadoras, geram impacto de forma positiva na vida de crianças e adolescentes.

14 PROJETOS
INSCRITOS

2 PROJETOS
VENCEDORES

Brechó Solidário Paulo Bellini

O Brechó foi criado com o objetivo de recordar o legado de Paulo Bellini e angariar fundos para a Unidade Oncopediátrica do Hospital Geral.

Peças de vestuário, artigos de pesca, golfe e viagens, itens de decoração, discos de vinil e CD's, e aparelhos de som estavam entre os objetos que foram colocados à venda no Brechó.

R$ 20.790,00 VALOR
ARRECADADO

voluntários da Alegria

Formado por colaboradores, o grupo atua em centros educativos e assistenciais, com atividades socioeducativas, reformas de instalações físicas e campanhas de arrecadação de alimentos.

150 COLABORADORES
PARTICIPANTES

Um dia feliz

Em comemoração ao Dia da Criança, jovens de entidades assistenciais de Caxias do Sul participam de um dia diferente com distribuição de cachorro-quente, picolé, algodão doce, além de diversão e muita música.

50 VOLUNTÁRIOS
PARTICIPANTES

2.700 CRIANÇAS
BENEFICIADAS

13 ENTIDADES
CONTEMPLADAS

CULTURA

Grupo de Teatro

Com 21 anos, o grupo apresenta peças teatrais com diferentes temas, e realiza espetáculos voltados para colaboradores, familiares e comunidade.

Em 2018, foram apresentadas as peças: Pluft, o Fantasminha e O Médico à Força.

1.020 PESSOAS
ASSISTIRAM A PEÇA

15 INTEGRANTES

Orquestra Jovem

Adolescentes, com idade a partir de 12 anos, compõem o projeto que oferece aulas gratuitas de instrumento, prática de orquestra e musicalização. A Orquestra atende mais de 100 jovens da comunidade e filhos de colaboradores.

120 PARTICIPANTES

14 APRESENTAÇÕES

Coro Infantil / Coro Juvenil / Orquestra de Flautas

Voltados para crianças e adolescentes, os projetos têm ensaios semanais e desenvolvem a concentração e autoestima dos participantes.

10 APRESENTAÇÕES

3.200 PESSOAS
ASSISTIRAM AS APRESENTAÇÕES

40 PARTICIPANTES

Com o objetivo de preservar as tradições gaúchas e aproximar os colaboradores da cultura do Estado, o CTG possui invernadas mirim, juvenil, adulta, veterana e agrupamento Biriva, que se apresentam em rodeios e eventos culturais da região. Já o Piquete de Laçadores promove anualmente o seu torneio de laço e participa de competições.

C.T.G. MARCO DA TRADIÇÃO
LAÇOS DE UNIÃO E LEALDADE
PIQUETE DE LAÇADORES
Caxias do Sul

520
PARTICIPANTES

3.260
PARTICIPANTES DAS
APRESENTAÇÕES

980
PARTICIPANTES DO
TORNEIO DE LAÇO

FESTIMARCO
FESTIVAL DE TRADIÇÕES GAÚCHAS MARCO DA TRADIÇÃO

O Festival de Tradições Gaúchas Marco da Tradição tem como objetivo enaltecer a cultura gaúcha e difundir, através das danças tradicionalistas, a cultura do nosso povo. O Festival reúne grupos que seguem as obras publicadas por João Carlos Paixão Côrtes e Luiz Carlos Barbosa Lessa. É realizado anualmente pelo CTG Marco da Tradição.

7
GRUPOS DE DANÇAS
INSCRITOS

520
PARTICIPANTES

ESPORTE

CAMPEONATOS INTERNOS

A Fundação realiza durante o ano diversas competições nas modalidades de:

- Futebol de Areia Veterano (35+)
- Futebol Sete
- Futebol Sete Veterano (35+)
- Futsal
- Futsal Feminino
- Vôlei misto
- Futevôlei
- Pênalti
- Tênis de Mesa
- Pingue-Pongue
- Bocha
- Sinuca
- Truco
- Canastra
- Interno de Laço
- Vaca Parada

6.953 COLABORADORES PARTICIPARAM DOS CAMPEONATOS INTERNOS

ESCOLAS DE FUTEBOL

Filhos de colaboradores, com idade entre seis e 15 anos, participam das escolas de futebol de campo e futsal, que estimulam o desenvolvimento físico, mental e intelectual.

FUTEBOL DE CAMPO 42 JOVENS

FUTSAL 64 JOVENS

JOGOS DO SESI

Equipes da Marcopolo participam de campeonatos nas modalidades:

Modalidades	M	V	MS	F
Atletismo	✓	–	–	✓
Bocha	✓	–	–	✓
Bolão	✓	–	–	✓
Futebol de Campo	✓	–	–	–
Futsal	✓	✓	✓	✓
Futebol Sete	✓	✓	–	–
Vôlei	✓	–	–	✓
Tênis de Saibro	✓	–	–	✓
Tênis de Mesa	✓	–	–	✓
Pingue-Pongue	✓	–	–	✓
Canastra	LIVRE			
Dominó	LIVRE			
Xadrez	LIVRE			

M – Masculino
V – Veteranos
MS – Master
F – Feminino

40 EMPRESAS FASE MUNICIPAL

20 EMPRESAS FASE REGIONAL

150 COLABORADORES PARTICIPANTES

5.000 PESSOAS ENVOLVIDAS

LAZER

ENTREVERO Farroupilha

Há 22 anos, em alusão ao 20 de setembro, a celebração reúne música, dança e opções gastronômicas em três dias de puro tradicionalismo.

250 COLABORADORES **VOLUNTÁRIOS**

18.500 PESSOAS **PARTICIPANTES**

5.000 PESSOAS **PARTICIPARAM DO BAILE**

CAVALGADA

Em 2018, a 20ª edição fez uma homenagem ao folclorista Paixão Côrtes. A cavalgada celebra a tradição gaúcha e reúne centenas de cavalarianos que percorrem 15km pelas ruas de Caxias.

350 CAVALARIANOS **PARTICIPANTES**

Baile de Casais

A dança também é reverenciada nos bailes, que promovem a integração entre colaboradores, familiares e comunidade.

1.764 PESSOAS **PRESENTES**

PASSEIO CICLÍSTICO

Aberto à comunidade, o Passeio percorre roteiros turísticos de Caxias do Sul, com o objetivo de incentivar a prática de atividade esportiva.

260
PARTICIPANTES

Festival de Férias
Um show de diversão

Os filhos de colaboradores, com idade entre seis e 12 anos, se divertem com uma programação que inclui oficinas, brinquedos infláveis e atividades esportivas, durante o período de férias escolares.

300
PARTICIPANTES

PASSEIOS

Parques temáticos, zoológicos e pontos turísticos são alguns dos passeios organizados pela Fundação anualmente. Dois destinos foram realizados em 2018: Maria Fumaça e Parque Terra Mágica Florybal.

840
PARTICIPANTES

FESTA JUNINA

Brincadeiras, shows e distribuição de alimentos e bebidas estão entre as atividades realizadas em junho, para comemorar as festas de São João.

4.500
PESSOAS
PARTICIPANTES

Piquenique LeGal!

Integração e alegria são os principais ingredientes do Piquenique Legal, que acontece anualmente na Sede Recreativa. Em 2018, os colaboradores assistiram shows, receberam brindes e lanches.
As crianças puderam curtir uma programação especial com pintura facial, brinquedos infláveis e bichinhos de balão.

2.500
PARTICIPANTES

40
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS

RELACIONAMENTO

Relacionamento com a comunidade

A Fundação realiza ações e parcerias que beneficiam a sociedade.

Em 2018, a entidade apoiou a Corrida do Centenário, o XX Lofas Escoteiros Baden Power, os Ciclistas e o Grupo de Corrida da Marcopolo Rio. Destinou materiais que recebeu da Valeo, Alimentar e Senai. Além de doações para a FAS, APAE, APADEV, Hospital Geral, Lar São Francisco de Assis, AAPECAN, PATNA e outros.

CONVÊNIOS

A Fundação oferece aos colaboradores mais de 70 convênios em estética, alimentação, livrarias, postos de gasolina, faculdades, cursos profissionalizantes, idiomas, natação, pilates, academias, alimentação e agência de viagem, loja, seguradora.

A lista dos convênios está disponível em **www.fundacaomarcopolo.com.br**.

Empréstimos

Em 2018, a Fundação concedeu **1239 empréstimos** para os seus participantes.

3 MILHÕES
DE REAIS

KitBebê

Os novos papais e mamães da Marcopolo recebem um kit maternidade como forma de comemorar a chegada do bebê.

322
KITS ENTREGUES

Um Dia Especial na Marcopolo

O programa possibilita que familiares de colaboradores conheçam a Marcopolo e seus processos produtivos. É um dia especial para o colaborador que tem a oportunidade de apresentar a empresa para seus familiares.

2.160
PESSOAS
PARTICIPARAM DAS VISITAS NAS UNIDADES ANA RECH, NEOBUS E PLANALTO

ESTRUTURA

A Sede Recreativa da Fundação, situada na Linha São Giácomo, oferece infraestrutura completa para o colaborador e seus dependentes.

Com 13 hectares, disponibiliza espaços para diferentes atividades como: eventos, prática de esportes e lazer. Em 2018, a Sede recebeu um acréscimo de público de 8%, em relação a 2017.

Frequência de Público

NA SEDE DA FUNDAÇÃO EM 2018:

95.400
EVENTOS

33.700
GINÁSIO

16.024
CAMPOS

560
QUADRA DE TÊNIS

145.684
PÚBLICO TOTAL

Centro Poliesportivo Paulo Bellini

Casarões - Espaço para eventos

Quiosques

Estádio Ody Britto

Quadra de Tênis

Quadra de Areia - Multiuso

CTG Marco da Tradição

Biblioteca / Sala de Leitura

ACERVO DE LIVROS
6MIL TÍTULOS

EMPRÉSTIMO DE LIVROS
2357

LIVROS COMPRADOS
126

DOAÇÕES
110

NOSSA RAZÃO DE SER

Transformação é a palavra que retrata a Fundação Marcopolo. Em seu DNA, está o desejo de fazer acontecer e ser um agente transformador nos participantes das suas atividades e projetos.

Evolução é a palavra que define cada colaborador, filho ou dependente, que por meio do esporte, da cultura, da educação ou do lazer, cresce e se desenvolve como cidadão. Qualidade de vida e bem-estar é o que marca a nossa relação com os colaboradores.

O mais importante são as pessoas, são elas que movem o nosso dia a dia e há 30 anos são a razão de existir da Fundação Marcopolo.

Educação

1.600
ALUNOS PARTICIPAM DO PROJETO ESCOLAS.

2 ESCOLAS
DO MUNICÍPIOS DA SERRA GAÚCHA, SÃO BENEFICIADAS PELO PROJETO.

2.500
CRIANÇAS RECEBERAM KITS ESCOLARES POR MEIO DO RECICLA.

22.900
KITS CADERNOS FORAM DISTRIBUÍDOS PELO PROJETO TODOS NA ESCOLA.

13
ENTIDADES FORAM CONTEMPLADAS PARA PARTICIPAR DO UM DIA FELIZ.

2.700
CRIANÇAS SE DIVERTIRAM NO UM DIA FELIZ.

Cultura

1.200
PESSOAS ASSISTIRAM AS APRESENTAÇÕES DO GRUPO DE TEATRO.

3.200
PRESTIGIARAM AS **10 APRESENTACÕES** DO CORO INFANTIL, CORO JUVENIL E DA ORQUESTRA DE FLAUTAS.

980
COMPETIDORES PARTICIPARAM DO TORNEIO DE LAÇO

3.260
PESSOAS ESTIVERAM PRESENTES NAS APRESENTAÇÕES DO CTG MARCO DA TRADIÇÃO.

520
DANÇARINOS DE **7 GRUPOS** DE DANÇA PARTICIPARAM DO FESTIMARCO.

Lazer

18.500
PESSOAS ESTIVERAM NO ENTREVERO FARROUPILHA.

5.000
PARTICIPARAM DO BAILE NO ENTREVERO.

350
CAVALARIANOS PERCORRERAM AS RUAS DE CAXIAS NA CAVALGADA.

4.500
PESSOAS ESTIVERAM REUNIDAS NA FESTA JUNINA.

2.500
PESSOAS CURTIRAM O PIQUENIQUE LEGAL.

40
VOLUNTÁRIOS ATUARAM NO PIQUENIQUE LEGAL.

Esporte

6.953
COLABORADORES DISPUTARAM OS JOGOS INTERNOS.

500
COLABORADORES COMPETIRAM NOS JOGOS DO SESI, NAS FASES MUNICIPAL E REGIONAL, **60 EMPRESAS** PARTICIPARAM DESTAS ETAPAS.

Relacionamento

322
KITS FORAM ENTREGUES POR MEIO DO PROGRAMA KIT BEBÊ.

2.160
FAMILIARES REALIZARAM VISITAS NAS UNIDADES ANA RECH, NEOBUS E PLANALTO

Estrutura

Biblioteca

6.000
TÍTULOS DISPONÍVEIS NA BIBLIOTECA DA UNIDADE ANA RECH.

2.357
EMPRÉSTIMOS DE LIVROS NO ANO.

Sede Recreativa

145.694
PESSOAS ESTIVERAM NA SEDE RECREATIVA.

BALANÇO PATRIMONIAL

Mostra a posição financeira e patrimonial da empresa em um determinado período. É composto por três elementos básicos:

ATIVO:
compreende os recursos controlados pela empresa, dos quais se esperam benefícios econômicos futuros;

PASSIVO:
abrange as exigibilidades e obrigações a pagar;

PATRIMÔNIO LÍQUIDO:
representa a diferença entre o ativo e passivo, ou seja, o valor da empresa.

DEMONSTRAÇÕES DA APURAÇÃO DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT

Apresenta de forma resumida o resultado apurado em relação às operações realizadas, receitas, despesas operacionais, resultado financeiro e superávit ou déficit no ano correspondente.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Demonstra as movimentações dos ganhos e desembolsos financeiros da empresa no período apresentado, dividido em entrada e saída de caixa, apresentado por atividades operacionais, de investimento e de financiamento.

OPINIÃO EXTRAÍDA DO RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES PRICEWATERHOUSECOOPERS

Examinamos as demonstrações financeiras da Fundação Marcopolo, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2018 e as respectivas demonstrações da apuração do superávit ou déficit, das mutações do patrimônio social e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Marcopolo em 31 de dezembro de 2018, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo dessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para pequenas e médias empresas.

ATIVO E PASSIVO

ATIVO

	2018	2017
Circulante.....	8.121	8.864
Não Circulante.....	83.266	81.415
Total do Ativo	91.387	90.279

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	2018	2017
Circulante.....	1.984	1.519
Não Circulante.....	1.978	2.753
Patrimônio Líquido.	87.425	86.007
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	91.387	90.279

Contador: **Arnaldo Castilhos**

DEMONSTRAÇÕES DA APURAÇÃO DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT*

	2018	2017
Operações	2.682	2.102
Despesas operacionais	(4.217)	(3.411)
Resultado bruto	(1.535)	(1.309)
Receitas (despesas) operacionais	(1.180)	(587)
Déficit operacional antes do resultado financeiro	(2.715)	(1.896)
Resultado financeiro, líquido	4.133	25.071
Superávit (déficit) do exercício	1.418	23.175

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA*

Fluxos de caixa das atividades operacionais	2018	2017
Superávit (déficit) líquido do exercício	1.418	23.175
Ajustes para conciliar o resultado	(1.639)	(23.695)
Variações nos ativos e passivos	(1.792)	(1.859)
Caixa líquido provenientes das (usados n nas atividades operacionais	(2.013)	1.339
Caixa líquido (usados nas) proveniente das atividades de investimentos	(212)	(161)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	(2.225)	1.178
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	6.892	5.714
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	4.667	6.892

*** Valores expressos em milhares de reais**